



**ISPIRAZIONE GIAPPONE  
IN VIAGGIO DA KYOTO A TOKYO**



**Cromatici.** Da sinistra, lampada da muro Sorcier, in metallo, Marta Bakowski per La Chance (360 €); appendiabiti Grifo con specchio, in metallo, Elena Salmistraro e Antonio Aricò per Altreforme (30.500 €). Sotto, dall'alto, maschera per capelli The Restless Circle, Davines (50 ml, 7,40 €); crema per i capelli Swimcap, Philip Kingsley (75 ml, 22 €); Masque De Nuit Velours Aux Fleurs De Safran, Sisley Paris (50 ml, 107 €).

Restless Circle, nuova hair mask di Davines (a sinistra, 7,40 euro). La sua texture - a base di semi di chia, ricchi di aminoacidi - crea infatti sui capelli un rivestimento biomimetico trasparente, per cui può venire applicata perfino mentre ci si allena in palestra, senza destare il sospetto che alla tonificazione dei muscoli si stia abbinando anche quella del fusto capillare. Sempre ai capelli pensa Philip Kingsley, storico hairdresser londinese che ha creato una hair mask proprio per Audrey Hepburn. Adesso ha inventato Swimcap (a sinistra, in basso, 22 euro), un trattamento, testato sulla nazionale americana di nuoto sincronizzato, da applicare proprio sotto la cuffia in piscina.

Detto tutto ciò, non è che, in campo cosmetico, le maschere tradizionali, ossia quelle da spalmare, siano state archiviate, anzi. Ormai ce ne sono alcune considerate dei veri cult. In tema di effetto glow, è difficile decidere se puntare sulla Nutri-Active Brightening & Resurfacing Mask Renaissance di Oskia (66 euro), che ha vinto ben 14 premi in tutto il mondo, o su The Black Magic di Seed To Skin (nella pagina precedente, in basso, 135 euro), tra i segreti meglio custoditi dalla Spa a cinque stelle di Borgo Santo Pietro, nel cuore della Toscana, dove è stata inventata e, fino a poco tempo fa, venduta in esclusiva (ora si trova nei due The Beautyaholic's Shop di Milano e di Roma). La sua formula è frutto della collaborazione tra Jeanette Gron Thottrup, naturalista danese proprietaria del relais, e la cosmetologa Anna Buonocore e unisce un sistema brevettato di rilascio molecolare a rari ingredienti coltivati solo nella tenuta.

Così, in questo viaggio dal viso alla maschera, dalla cosmesi al design, dove, come in un puzzle complesso, si compongono pezzi di storia teatrale e storia dell'arte, scienza medica e ricerca tecnologica, non si può che approdare davanti ad Akio di Mutaforma (nelle pagine di apertura, a sinistra, 1.446 euro). Uno scrigno, rivestito al suo interno di un morbido velluto color tortora e chiuso da una maschera-porta, una maschera-anta, decorata con picotessere Tilla® a comporre le linee stilizzate di occhi, naso, bocca, capelli. Come a suggerire che, qualunque sia la facciata, anche la più ricca e sfavillante dietro a cui ci nascondiamo, è il cuore, l'interno fragile, la parte che va custodita, rivestita e protetta. Picasso sosteneva che la bellezza non spiega niente, ma fa

nascere emozioni. Una maschera serve anche a rappresentarle e stilizzarle in un'icona, che le fissa per sempre. Proprio al cubismo si ispira Abstrasso, la maschera decorativa per la casa di Umasqu (nella pagina precedente, a sinistra, da 218 euro) che ha gli stessi colori del pack di Activist (nella pagina precedente, in basso, 45 dollari), una linea a base di miele di manuka, che esordirà questo mese a Pitti Fragranze. Prodotto solo in Nuova Zelanda con piante che fioriscono in un brevissimo lasso di tempo, è uno dei più potenti antibatterici, cicatrizzanti e immunostimolanti esistenti in natura. Dall'oro liquido delle api aborigene si passa all'oro vero del Pure 24K Gold Treatment di Mimi Luzon (nella pagina precedente, in basso, 293 euro), la ricercatissima facialist di Los Angeles. Nel cofanetto, oltre alla maschera antiage, si trovano fogli di oro puro da applicare dopo aver steso il prodotto. Trascorsi 20 minuti, si massaggia il viso e l'oro si dissolve fagocitato dall'epidermide, regalando pura luminosità. Un po' come accendere la Sorcier Wall Lamp di Marta Bakowski per La Chance (in alto, a sinistra, 360 euro). Ispirata alle maschere rituali Ngil della tribù Fang in Gabon, lungo la costa atlantica dell'Africa, ha una particolarità: la luce si diffonde verso l'alto e irradia attraverso le fessure del viso. Non si dice forse, di una persona felice, che ha una luce negli occhi? ✦

**RITRATTI CONTEMPORANEI**  
**BEAUTY** Activist, [www.activistmanuka.com](http://www.activistmanuka.com). Comfort Zone, [www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it). Davines, [it.davines.com](http://it.davines.com). Foreo, [www.foreo.com](http://www.foreo.com). Mimi Luzon, [www.mimiluzon.it](http://www.mimiluzon.it). Oskia, [www.oskiaskin.com](http://www.oskiaskin.com). Philip Kingsley, [www.philipkingsley.com](http://www.philipkingsley.com). Seed To Skin, [seedtoskin.com](http://seedtoskin.com). Sisley Paris, [www.sisley-paris.com](http://www.sisley-paris.com).  
**DESIGN** Altreforme, [www.altreforme.com](http://www.altreforme.com), Marta Bakowski, [www.martabakowski.com](http://www.martabakowski.com). Jeanne Bonnefoy-Mercuriali, [www.jeannebonnefoymercuriali.com](http://www.jeannebonnefoymercuriali.com). Kranen/Gille, [www.kranengille.com](http://www.kranengille.com). La Chance, [www.lachance.paris](http://www.lachance.paris). Moooi, [www.moooi.com](http://www.moooi.com). Mutaforma, [www.mutaforma.com](http://www.mutaforma.com). Elena Salmistraro, [www.eleenasalmistraro.com](http://www.eleenasalmistraro.com). Umasqu, [www.umasqu.com](http://www.umasqu.com) e su [www.aboutthesign.com](http://www.aboutthesign.com). Virage Studio, [www.virage-studio.com](http://www.virage-studio.com).  
**GALLERIA NOV Gallery**, [www.novgallery.com](http://www.novgallery.com). **VEDERE** #FacceEmozioni, al Museo Nazionale del Cinema di Torino, fino al 6/01/20, [www.museocinema.it](http://www.museocinema.it).